



Entidad: Centro de Educación Continua y a Distancia Unidad Tlaxcala. (Cecutlax-IPN).

Planes y Programas 2013.

EJE RECTOR: 03 Desarrollo Social Incluyente para Fortalecer el Bienestar.

PROGRAMA: 03 Desarrollo Social Incluyente para Fortalecer el Bienestar.

SUBPROGRAMA: 34 Educación de Calidad para Todos los Niveles de Enseñanza.

Misión Institucional

Somos un Organismo desconcentrado de la Administración Pública Estatal con normatividad académica y técnica del Instituto Politécnico Nacional, Impartimos programas educativos y empresariales en las modalidades: presencial, virtual y Mixta, para lograr una mayor competitividad en los sectores público, privado y social, que impulsen la innovación y el desarrollo sustentable en el Estado.

Visión

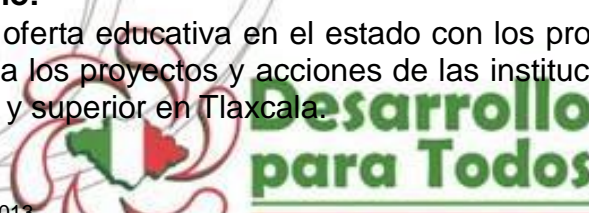
Ser un Centro de educación Continua y a Distancia de vanguardia y excelencia, que beneficie a la sociedad Tlaxcalteca y a la región, con programas certificados de capacitación, formación, actualización del más alto nivel, con infraestructura y tecnología de punta para fomentar habilidades de alta competitividad y así mejorar los niveles de vida de la sociedad.

Objetivos Estratégicos:

- Establecer los mecanismos pertinentes para que la población en general tenga acceso a una educación de calidad con equidad, pertinencia y relevancia, ofreciendo una educación incluyente a la población con capacidades diferentes y en condiciones de vulnerabilidad, ampliando la atención educativa que se brinda a las niñas y los niños de las madres y padres que trabajan. Utilizar al máximo los espacios disponibles y los recursos humanos especializados y disponibles, a efecto de ampliar la cobertura en educación básica, media superior y superior.

Acciones de Gobierno:

- Incrementar la oferta educativa en el estado con los programas del Centro, que se suman a los proyectos y acciones de las instituciones de educación media superior y superior en Tlaxcala.





Entidad: Centro de Educación Continua y a Distancia Unidad Tlaxcala. (Cecutlax-IPN).

Planes y Programas 2013.

- Capacitación a los trabajadores y microempresarios a través del fomento de la cultura emprendedora.
- Educación continúa para la población en fomento a las capacidades a lo largo de la vida.
- Fomentar la cultura emprendedora y la consolidación de negocios en marcha.

Usuarios:

- Sector Público.
- Sector Privado.
- Sector Social.
- Sociedad en General.

Nombre del Proyecto: Educación Continua para los Sectores Público, Privado y Social, en las Modalidades Presencial, a Distancia y Mixta.

Metas del Proyecto:

1. Incrementar las competencias y adquisición de conocimientos de los egresados de las Instituciones Educativas del Estado de Tlaxcala fortaleciendo los programas de formación y capacitación para el trabajo.
2. Elevar el nivel de competitividad y cultura emprendedora para el autoempleo de los egresados de las Instituciones Educativas del Estado de Tlaxcala.
3. Planear adecuadamente las necesidades educativas de la región.
4. Orientación vocacional definida.
5. Estimular la creatividad empresarial.
6. Difundir la Educación media superior y superior en la modalidad en línea.
7. Ofertar cursos de actualización, capacitación y Especialización.
8. Identificar necesidades de participación de los participantes.
9. Planear la oferta educativa.
10. Difundir las ferias de orientación vocacional.
11. Realizar cursos, conferencias, talleres etc. Para fomentar la cultura emprendedora.



Entidad: Centro de Educación Continua y a Distancia Unidad Tlaxcala. (Cecutlax-IPN).

Planes y Programas 2013.

12. Difundir la educación media superior y superior en la modalidad en línea.
13. Dar a conocer la oferta educativa a los diferentes departamentos de difusión.

Indicadores:

- 1 Variación porcentual en la tasa de desocupación.
- 2 Variación en el porcentaje de competitividad laboral.
- 3 Porcentaje de los cursos vigentes.
- 4 Porcentaje de captación de participantes de acuerdo a los medios de promoción aplicados.
- 5 Porcentaje de beneficiarios que califican satisfactoriamente los servicios del centro.
- 6 Variación del porcentaje de alumnos captados de la modalidad en Línea.
- 7 porcentaje de cursos abiertos.
- 8 Porcentaje de planeación de cursos.
- 9 Porcentaje de cursos solicitados.
- 10 Porcentaje de las ferias de orientación ofertadas.
- 11 Porcentaje de los eventos realizados por el personal del centro.
- 12 Porcentaje de los alumnos inscritos en la modalidad en línea.
- 13 Porcentaje de asistencia a los cursos de capacitación, actualización y especialización.

Inversión Total Asignada: \$ 9,362,979.55

Periodo de ejecución: Enero – Diciembre de 2013

http://platrans.tlaxcala.gob.mx/sistemas/transparencia/view_docs.php?recno=6067



**Desarrollo
para Todos**