

Dependencia: Coordinación de Radio Cine y Televisión.

Planes y Programas 2013.

PROGRAMA: Democracia Participativa y Estado de Derecho

SUBPROGRAMA: Gobierno Cercano a la gente de Calidad y Transparente

PROYECTO: Ejecutivo Coracyt

La **Coordinación de Radio, Cine y Televisión de Tlaxcala, CORACYT**, es un organismo público del Gobierno del Estado que tiene entre sus funciones la realización, producción y transmisión de programas de calidad, que constituyan foros de expresión para fortalecer y ampliar la participación social, el diálogo y la comunicación entre los distintos sectores de la población, fortaleciendo la identidad y la unidad de los tlaxcaltecas, así como el aprecio por sus valores.

Misión

Fortalecer la identidad, unidad y aprecio por los valores sociales y culturales de los habitantes del Estado de Tlaxcala, a través de la producción y transmisión por radio, cine y televisión de una programación de alta calidad, que permita constituir, fomentar y ampliar foros de expresión, diálogo y participación ciudadana.

Visión

Consolidar los vehículos de comunicación y difusión (radio, cine y televisión) administrados por el Gobierno del Estado como medios públicos, abiertos a la ciudadanía, con una amplia cobertura sobre la audiencia, que tenga impacto significativo en la población, con servicios de calidad, con la aplicación de tecnología digital y recursos humanos capacitados, con criterios de rentabilidad y competitividad y absoluto respeto al entorno social.

Radio Altiplano incluye en sus transmisiones música de todo el mundo, de todas las épocas, de las corrientes más consolidadas a las alternativas sonoras de hoy, que convergen en un solo objetivo: convertir a esta emisora en una radio sin fronteras, en una radio con un gusto universal.

Junto a ello están abiertos espacios para la discusión de ideas, el debate, la información noticiosa, la difusión de la cultura y el servicio público, a través de emisiones que abordan temas tan variados como la política, la salud, la equidad de género, la ecología y la educación, entre otros.

Dependencia: Coordinación de Radio Cine y Televisión.

Planes y Programas 2013.

Su programación comprende espacios para niños, jóvenes y adultos.

Correo electrónico www.radioaltiplano.com

Radio Calpulalpan es una emisora que se ha posicionado como un importante medio de comunicación de la zona Norponiente del Estado de Tlaxcala. Su programación se caracteriza por estar en constante evolución; siempre en busca de cubrir las necesidades de un auditorio más exigente.

Su programación ofrece espacios dedicados a la educación, equidad de género, salud, cultura, deportes, entre otros temas; así como una gran variedad de géneros musicales.

Correo electrónico www.radiocalpulalpan.com

Radio Tlaxcala, por su programación, se identifica con diferentes núcleos de población, destacando la gente joven, amas de casa y con empleados y trabajadores de diferentes sectores. Su programación abarca diversos géneros musicales (gruper, ranchera, infantil, pop en inglés y español) que permita fomentar el sano esparcimiento en el auditorio. Además ampliar foros de expresión, diálogo y participación ciudadana.

Para el 2013 se tiene como meta seguir produciendo los programas que ya tenemos al aire y tenemos planeado realizar un programa para preescolar en coproducción con la USET, un programa de violencia familiar en coproducción con el DIF estatal y un programa musical gruper en coproducción con la XETT. Una nueva temporada del programa CON UNA NUEVA VIDA grabado en las universidades del estado.

Correo electrónico www.radiotlaxcala1430.com

PROYECCIONES 2013

Para el presente año la Dirección de Radio tiene las siguientes metas:

1.- Las radiodifusoras pertenecientes a la Coracyt continuarán cumpliendo la función social de la radio sirviendo como medio de comunicación al servicio de la sociedad tlaxcalteca.

Dependencia: Coordinación de Radio Cine y Televisión.

Planes y Programas 2013.

- 2.- Durante el 2013 ofreceremos a la sociedad organizar espacios radiofónicos donde se manifieste la expresión, el dialogo, y la participación ciudadana.
- 3.- En el presente año continuaremos transmitiendo vía aire 18 horas diarias, de 6 de la mañana a 12 de la noche, y por internet las 24 horas del día.
- 4.- Transmitiremos dos noticieros de lunes a viernes de 08:00 a 09:00 y de 14:00 a 15:00 sumado a ello uno de 30 minutos los fines de semana y 6 cortes informativos de 5 minutos de lunes a viernes dando un total de 11 horas semanales de noticias en cada emisora.
- 5.- Con el propósito de estar a la vanguardia Incrementaremos el acervo musical de las 3 radiodifusoras.
- 6.- Continuaremos con la firma de convenios con Dependencias, Instituciones y Asociaciones Civiles a fin de reforzar el quehacer cotidiano en beneficio de la sociedad y a la vez brindar orientación e información a nivel estatal.
- 7.- Transmitiremos diferentes programas musicales y de contenido que obtenemos gracias a los convenios firmados con instituciones como: la Universidad de las Américas Puebla, Instituto Nacional para la Educación de los Adultos, MEXFAM, Radio Nederland de Holanda, Radio Francia Internacional, Deutsche Welle de Alemania, Radio Educación, Radio UNAM, lo anterior nos permite brindar información y entretenimiento a nivel, nacional e internacional.
- 8.- Seguiremos apoyando las Jornadas de salud.
- 9.- Con el objetivo de promover el turismo y alentar la actividad económica de nuestro estado, apoyaremos a secretarías como las de Turismo, Desarrollo económico.
- 10.- Para coadyuvar a la prevención de enfermedades continuaremos difundiendo las actividades de la Secretaría de salud.
- 11.- Así mismo apoyaremos a otras dependencias públicas y privadas que tengan como propósito favorecer el bienestar de la sociedad.

Dependencia: Coordinación de Radio Cine y Televisión.

Planes y Programas 2013.

12.- Continuaremos produciendo y difundiendo los promocionales que el Gobierno del Estado.

13.- Para apoyar el desarrollo regional y apoyar nuestras tradiciones y costumbres llevaremos a cabo controles remotos para la difusión de eventos culturales como las ferias patronales, eventos deportivos y de entretenimiento.

Tlaxcala TV es un medio que busca fortalecer los vínculos entre los tlaxcaltecos a través de emisiones que abordan nuestras tradiciones, costumbres y modos de vida.

Junto a esas producciones propias, el canal ofrece una programación que muestra una selección de las series más importantes de televisoras nacionales como Canal 11, Canal 22, TV UNAM y la DGTVE, y cadenas internacionales como la BBC y la Deutsche Welle.

Para 2012 se tiene conformado barras programáticas que se transmitirán de lunes a viernes; biri bir loque la magia de los cuentos, Tlaxcala y sus realices, tu música TDT, el ofertón, en frecuencia con tu salud, informarte.

Correo electrónico www.coracyt.gob.mx/tv

Noticias e información, Establece espacios informativos, difunde el acontecer local y estatal sobre las acciones de Gobierno a través de un concepto integral de servicio social a la comunidad, logrando la credibilidad y confianza de un medio de comunicación consolidado.

En las metas de trabajo de la Dirección de Noticias de Radio y Televisión durante este año, destacan las siguientes:

- 1.- Continuar con las coberturas informativas de acciones de gobierno a favor de la población
- 2.- Ofrecer información de utilidad para las audiencias, tanto en radio como en televisión y en nuestra página web www.sndigital.mx
- 3.- Por ser año electoral, abrir los espacios informativos a las diferentes propuestas de los candidatos a diputados, presidentes municipales y presidentes de comunidad; siempre con la premisa de equidad.

Área Responsable que genera la Información: Dirección Administrativa
Domicilio: Privada las Animas no. 3 Colonia las Animas, Número Telefónico 01 246 46 2 36 51,
Correo Electrónico coracyt_noticias@yahoo.com.mx
Horario de Atención: Lunes a Viernes de 09:00 a 15:00 horas

**Desarrollo
Para Todos**

Dependencia: Coordinación de Radio Cine y Televisión.

Planes y Programas 2013.

4.- En nuestros noticieros de radio y televisión daremos prioridad a la población tlaxcalteca, tanto en sus demandas como en sus necesidades.

5.- Además de la información cotidiana respecto al quehacer de los gobiernos estatal, municipal y federal, abriremos y priorizaremos en nuestros espacios informativos notas y materiales relacionados con la ciencia, la educación y la cultura.

6.- Ampliaremos nuestro abanico de comentaristas en nuestros noticieros de radio y televisión y nuestra página web.

Correo electrónico www.snradioytv@coracyt.gob.mx

La Sala de Cine Miguel N. Lira, ubicada en el Jardín botánico de Tizatlán, Tlaxcala, ofrece al público lo mejor de la cinematografía nacional e internacional, a través de su programación semanal y de los ciclos de cine más importantes del país, como la *Muestra Internacional de Cine que se celebrara del primero al catorce de marzo en su primera emisión, el Foro Internacional de la Cineteca y el Tour de Cine Francés en México.*

Correo electrónico www.coracyt.gob.mx/sala.html

Objetivos:

- 1.- Contribuir, fomentar y ampliar foros de expresión con dialogo y participación acorde a la vida democrática del Estado de Tlaxcala
- 2.- Contribuir al establecimiento de canales de comunicación entre la autoridad y los demás sectores del Estado, mediante la información oportuna y eficaz que recibe la ciudadanía sobre las acciones de Gobierno y políticas públicas.

Estrategias:

- 1.- Conformar barras de opinión, lo cual logre vincular a la ciudadanía con las instituciones públicas que conforman el Poder Ejecutivo, quienes puedan atender sus demandas y la problemática que presentan.
- 2.- Estar al pendiente de los acontecimientos más relevantes que suceden en el desarrollo diario en el Estado de Tlaxcala.

Dependencia: Coordinación de Radio Cine y Televisión.

Planes y Programas 2013.

Indicadores:

- 1.- Producir 3,100 programas de radio y televisión.
- 2.- Computar 327,000 visitas a las páginas de internet de Coracyt.
- 3.- Producir 1932 capsulas de radio.
- 4.- Realizar 135 grabaciones de eventos especiales para radio y televisión
- 5.- Proyectar 103 películas culturales y comerciales.
- 6.- Realizar 924 Promocionales spots

Usuarios:

- Televidentes.
- Radio escuchas.
- Población en general.
- Internautas

Inversión Total Asignada: \$ 18,882,235.14

Periodo de ejecución: Enero – Diciembre de 2013